



Oggetto: Wine Taste Ambassador

Un territorio che parla attraverso il vino, le eccellenze enogastronomiche, gli eventi; che soprattutto lo fa' attraverso una consapevolezza sempre maggiore dell'importanza fondamentale della rete d'impresa e delle partnership tra pubblico e privato.

Raccontiamo nuove tappe della trasformazione di un territorio che prende sempre maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e che ha imparato a metterle a frutto.

Grazie alla collaborazione tra alcune imprese pubbliche e private nel mondo del vino della provincia crotonese promoviamo e divulghiamo ad un pubblico più attento e qualificato che sa apprezzare il vino come veicolo di cultura, storia e visione di un territorio.

Raccontiamo un territorio attraverso i vini delle più importanti cantine della Provincia di Crotone che producono ed operano in zone dop e igt.

Il vino è sempre più un ambasciatore qualificato e qualificante del territorio perché riesce ad esprimere in modo unico e irripetibile il legame con la storia di un luogo, ma anche a raccontare le sue evoluzioni culturali, di visione e di innovazione.

Un grande lavoro in questi anni è stato fatto dalle aziende vitivinicole del nostro territorio, sia in termini di organizzazione aziendale, che di miglioramento costante e continuo del modello organizzativo e di prodotto. Oggi possiamo affermare con orgoglio che il territorio della provincia , può rivendicare con forza l'unicità dei vini che si producono, non solo l'unicità di un Ciro' rosso classico riserva superiore, ma anche l'importanza di un vitigno come il Greco Bianco DOC, tornano a rappresentare una parte interessante della grande varietà enologica della nostra provincia".

La nostra associazione promuove un progetto (**the wine taste ambassador**) attraverso una esperienza multisensoriale interattiva di degustazione di vino.



Una esperienza emozionale interattiva per apprendere una solida base di conoscenza del vino in tutti i suoi aspetti.

Un corso adatto a principianti ma anche per chi ha già una certa dimestichezza con il vino, e desidera dare un'impronta più funzionale e moderna alle sue conoscenze.

Con un approccio concreto e mirato a dare risultati di immediata applicazione, partiamo dai seguenti concetti essenziali;

- L'etichetta (come leggere una etichetta)
- La Bottiglia (Le origini e le tipologie delle bottiglie)
- Il Tappo (Tappi in sughero e sintetici)
- Il Servizio (Le temperature ottimali e il decanter)
- Il Bicchiere (Il calice)
- Il colore (Come osservare il vino)
- I profumi (I sentori del vino)
- Il gusto (Le parti percepibile dei gusti)
- I Sapori (Le sensazioni dei sapori)
- Le zone di Produzioni (Le zone DOP & IGT della provincia di Kr)
- Test per il tuo naso (test pratico olfattivo)
- Indovina l'essenza (test pratico olfattivo)
- Scopri la stessa essenza (test olfattivo)
- Diventa Wine Taste Ambassador (test di 30 domande)
- Il Puzzle (gioco didattico sul vino)

Per le prove olfattive viene utilizzato un dispositivo unico al mondo (Smellinton), un tavolo olfattivo con 8 postazione che erogano essenze, giochi e test intelligenti a stimolare la memoria olfattiva, a seguire approfondimenti sui vini del territorio, fino ad arrivare ad un test finale con l'incoronazione (**WINE TASTE AMBASSADOR**), un esame composto da 30 domande a risposta multipla.

Questa esperienza multisensoriale è studiata da esperti, ed è orientata alla tecnica della degustazione di vino del territorio.



Come si svolge.

Nella sala vengono installate delle postazioni Touch Screen e un tavolo olfattivo (smellinton)



(Postazione Touch Screen)



(Postazione Olfattiva)



Non c'è limite al numero di partecipanti, mediamente i gruppi sono da 8 /12 persone, il format è studiato per una durata di 60 minuti circa, considerando le diverse prove individuali, gestire molti partecipanti non è indicato.

Un tutor certificato tratterà tutti gli argomenti in maniera semplice e di facile comprensione avvalendosi degli oggetti trattati (bottiglie, tappi, etichette, calici) percorrendo un percorso chiaro ed esplicito.

In ogni degustazione verranno proposti 2 vini (bianchi/rosati, rossi) giovani di grande struttura, con grande note aromatiche che ritroveremo nel percorso olfattivo, non prima di aver fatto un test per ogni partecipante creando una memoria olfattiva.

Al termine delle esperienze visive, olfattive e degustative ogni partecipante potrà certificarsi

Wine Taste Ambassador con un quiz individuale di 30 domande di tutti gli argomenti trattati, basterà superare la soglia dell'80% delle risposte per aggiudicarsi la certificazione.





A chi si rivolge.

Il progetto come descritto nell'oggetto mira a valorizzare e promuovere il territorio attraverso il vino, e si rivolge:

- ***Amministrazioni Comunali*** per eventi pubblici quali degustazioni, eventi, sagre, convegni
- ***Operatori del settore quali : Cantine, Ristoranti, Villaggi Turistici*** che vogliono proporre nuove esperienze ai loro ospiti.

Il progetto **WINE TASTE AMBASSADOR** è disponibile al seguente indirizzo web www.thewinetaste.it

Tutti i contenuti nel progetto sono coperti da brevetto e sono di proprietà dell'associazione Vivavisione ETS

tutti i diritti riservati a vivavisione ets